



imMENSAMENTE
Educazione Alimentare Sostenibile nelle Scuole di Roma

PRESENTATA OGGI, 25 OTTOBRE, ALLA SALA STAMPA DELLA CAMERA DEI DEPUTATI
LA CAMPAGNA DI EDUCAZIONE ALIMENTARE SOSTENIBILE NELLE SCUOLE DI ROMA

È stata presentata, questa mattina 25 ottobre, presso la Sala Stampa della Camera dei deputati, la campagna di educazione alimentare sostenibile **ImMENSAMENTE** promossa dal **Comune di Roma** e da **Compass Group Italia**, società leader nei servizi di ristorazione, con la supervisione scientifica dei contenuti a cura di **SIPPS (Società Italiana di Pediatria Preventiva e Sociale)**.

ImMENSAMENTE è un progetto formativo rivolto ai **bambini e ragazzi, tra 0 e 13 anni**, dei **nidi** e delle **scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di primo grado del Municipio II di Roma Capitale**, per i prossimi **5 anni scolastici**, ma anche ai loro **insegnanti** e alle loro **famiglie**, la cui struttura è di **supporto al percorso didattico** delle lezioni di **Scienze, di Educazione alimentare e ambientale** e di **Educazione civica**.

“Poter lanciare ufficialmente la prima edizione del progetto **ImMENSAMENTE** in questa prestigiosa sede istituzionale è un onore e non può che essere di buon augurio per i prossimi 5 anni che ci aspettano. In un momento storico per il nostro Paese”, ha così dichiarato **Francesca Sorvillo**, responsabile progetti educational **Neways**, “in cui esiste da qualche giorno anche un Ministero della Sovranità alimentare, è importante promuovere abitudini alimentari sane e sostenibili sin da piccolissimi, attraverso piani di **educazione civica** (e quindi anche alimentare e ambientale) che rientrano fra i **17 obiettivi dell'Agenda 2030** delle **Nazioni Unite** per lo sviluppo sostenibile. **ImMENSAMENTE** coinvolge circa **5.500 alunni, famiglie e docenti** di 11 asili nido, 20 scuole dell'infanzia, 15 scuole primarie e 2 scuole secondarie di primo grado”.

Il benvenuto ai presenti è arrivato dall'**on. Chiara Braga**, che ha tenuto a “ringraziare vivamente il **Comune di Roma, Compass Group Italia e Neways** per aver portato alla Camera dei deputati questo progetto così interessante. Importante perché un accesso quotidiano al cibo sano e di buona qualità non è sempre possibile per tutti, come in alcune aree disagiate anche del nostro Paese, dove ad essere colpiti dalla povertà sono prevalentemente i bambini”. Nel ricordare che il Covid ha pesantemente impattato sul sistema educativo dei giovanissimi, l'**on. Braga** ha aggiunto: “Mi auguro che **ImMENSAMENTE** possa diventare un esempio e un modello per le istituzioni parlamentari e governative e che quest'iniziativa possa essere esportata in tutta Italia”.

Alessandro Pirinoli, amministratore delegato **Compass Group Italia**, ha sottolineato che “la ristorazione scolastica è un mestiere dove ci vogliono passione per la qualità del cibo e delle persone e capacità di operare con trasparenza, perché il 40% dei pasti viene erogato a scuola e quindi **ImMENSAMENTE** è un progetto educativo che non deve esaurirsi a scuola, ma che deve continuare a casa con i genitori”. **Laura Bertola**, responsabile commerciale **Compass Group Italia**, ha ricordato che “in Italia, facciamo ristorazione collettiva da circa 50 anni e erogare un pasto non è solo dare da mangiare ai nostri figli, ma anche sensibilizzarli insieme alle loro famiglie ad una vera consapevolezza sul cibo che passa dalla lotta alla malnutrizione e allo spreco, all'utilizzo di materie prime biologiche, a km zero e a basso impatto ambientale, al multiculturalismo, al fine di sviluppare buone e sane abitudini a tavola, con particolare attenzione all'igiene. Ogni anno, proporremo 12 schede didattiche diverse che coinvolgeranno i 5 sensi per far sì che l'educazione alimentare possa entrare davvero nella vita dei nostri bambini. Il tutto in **maniera ludica** attraverso la distribuzione totalmente gratuita di materiali didattici cartacei e digitali, la

partecipazione a incontri organizzati nelle scuole e l'organizzazione di laboratori culinari nelle mense scolastiche. Il sito www.immensamente.com costituisce un ulteriore supporto didattico ed informativo dove insegnanti e famiglie possono conoscere i promotori del progetto, visionare i materiali dei kit didattici, i cartoon e i giochi, consultare l'elenco delle scuole aderenti, le news e il menù del giorno nelle mense scolastiche. I social Facebook @immensamente e Telegram imMENSAMENTE consentono la condivisione di notizie e informazioni utili sulla campagna e sul mondo dell'alimentazione sostenibile”.

La supervisione scientifica è affidata alla **SIPPS (Società Italiana di Pediatria Preventiva e Sociale)**. “Mi congratulo con gli organizzatori – ha detto **Giuseppe Di Mauro**, presidente dell'associazione – e li ringrazio per averci scelto. **ImMENSAMENTE** è una campagna fondamentale per la prevenzione primaria di tante malattie e patologie e servirà a migliorare la qualità della salute dei bambini e dei ragazzi che sono i futuri cittadini di domani. Ogni euro investito nella **prevenzione** si moltiplica per cento e, perciò, investire sui bambini è un lavoro di vera eccellenza”.

Eliana Avolio, dietista del **Secondo Municipio di Roma**, complimentandosi per lo sviluppo del progetto “che aumenta il coinvolgimento delle famiglie nella vita educativa dei bambini e dei ragazzi”, ha ricordato che “il momento del pranzo è un momento di conoscenza importante e **ImMENSAMENTE** risponde a ben due necessità fondamentali ossia a quella di aumentare il coinvolgimento delle famiglie e dare maggiore importanza all'educazione alimentare. Da dietista e da mamma credo che questo progetto sarà l'inizio di un nuovo modo di fare educazione nelle scuole e mi auguro che progetti come questo si possano allargare all'Italia intera”. Un augurio condiviso anche da **Antonella Cristina Venuti**, dietista **Municipio II di Roma**, che ha insistito sul fatto che “l'amministrazione capitolina ha saputo fare una scelta di qualità nell'abbracciare la campagna **ImMENSAMENTE** grazie alla quale verrà promossa una corretta alimentazione nelle scuole del Secondo Municipio della capitale, una maggiore attenzione all'ambiente con una riduzione dello spreco e dei consumi e un'apertura alle culture di altre Paesi attraverso il cibo. Inoltre, nelle mense vengono promossi prodotti DOP e IGP e dell'agricoltura sociale, con particolare attenzione alle caratteristiche e alla provenienza territoriale degli alimenti, per esempio delle aree dell'Italia centrale colpite dal sisma del 2016”.

L'iniziativa è gestita da **Neways** (www.neways.it), società di comunicazione specializzata in campagne educative nella sensibilizzazione di docenti, studenti e rispettive famiglie su tematiche ambientali, etiche e sociali, offrendo alle scuole l'opportunità di migliorare e integrare il percorso di formazione attraverso la creazione di contenuti ad hoc.

Responsabile Ufficio stampa e Relazioni istituzionali

Solen De Luca

(+39) 389/6131811

news.deluca@gmail.com

ufficiostampa@neways.it

CARTELLA STAMPA DIGITALE : www.immensamente.com/cartella-stampa.zip

 @immensamente  imMENSAMENTE

www.immensamente.com

Promosso da



Con il patrocinio di



Gestito da

